

Anna Puccio

Aree di competenza: direzione generale, direzione marketing strategico, operativo, direzione comunicazione, relazioni esterne e relazioni istituzionali. Competenze sviluppate in imprese multinazionali (23 anni di cui 7 anni di lavoro dirigenziale all'estero: USA, Germania, UK, Svizzera), fondazioni d'impresa, organizzazioni universitarie (Ateneo, Fondazioni Universitarie, Distretti per la ricerca e innovazione), cooperazione sociale.

Settori industriali d'esperienza: Beni di largo consumo, di lusso, economia circolare, sviluppo sostenibile, TMT (Tecnologie digitali, media digitali, telecomunicazioni mobile & microelettronica di consumo), Organizzazioni Universitarie, Fondazioni d'impresa, progettazione arte e scienza in ambito universitario, ecosistemi d'innovazione sociale, cooperazione sociale.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Posizioni manageriali, dirigenziali, gestionali, apicali.

Posizioni attuali:

2021- oggi

FINEDI Società Benefit. Board director e advisor strategie, comitato etico, fundraising.

Dicembre – oggi

Rigenerazione Urbana Team Leader, strategy advisor della compagine sociale, culturale, artistica, in **Reinventing Cities C40** Progetto Loreto Call. Fase di aggiudicazione.

nov 2019 – oggi

Value Search Taplow Group, Senior Advisor – Executive Search, ricerca diretta di personale senior/dirigente per **l'industria culturale, artistica e dell'intrattenimento**, fondazioni d'impresa, NGO', **Real Estate, Industrial sector**. Risultati non si possono divulgare.

2018 – oggi

Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, Board Director,

2017 – oggi

WWF - World Wildlife Foundation Italy, (Charity) Board Director.

Posizioni passate:

2018-2019

Fondazione Università Ca' Foscari – Riporto al Rettore di Ateneo e Presidente della Fondazione - **Direttore generale dipartimento Arte e Scienza: Science Gallery**

Venice University of Ca Foscari. Progetto da 10 milioni di Euro in Capital, gestito da me dall'inizio della applicazione per l'accreditamento, al progetto architettonico esecutivo della ristrutturazione della sede, progetto del Prof, Arch. Cecchetto. Costruito la pianta organizzativa del dipartimento, e disegnato ed eseguito i processi relazionali tra la Gallery, la Fondazione, l'Ateneo, i dipartimenti e suoi centri di ricerca. Progettato ed eseguito il palinsesto di iniziative in anticipo rispetto l'avvio della sede definitiva che sarà pronta nel 2021. Parte della programmazione è finanziata per il 50% da Ca' Foscari e per il 50% da fundraising da me gestito con il dipartimento di fundrasing di mio riporto (Euro 400mila per season, 2 season per anno, 17/18/19).

Direttore generale dipartimento Fundraising e CRM per la Fondazione e per Ca' Foscari. CRM implementato il sistema Sales-force marketing, ora funzionante, che gestisce in automatico l'invio di 10-15 newsletter selezionate e clusterizzate. Sul Fundraising raggiunto l'obiettivo del piano strategico del rettorato di 10Mil cumulato , raccolto 1 milione di Euro di fondi privati per l'università Ca' Foscari destinato a ricerca. Pensato, progettato e implementato il progetto di piattaforma di crowdfunding dell'università e posizionata all'interno del sito di Ateneo, al servizio della ricerca e dei vari stakeholders. (Utilizzata per la raccolta fondi contro il Covid-19.)

Redatto il bilancio sociale della Fondazione e il bilancio economico finanziario di previsione e consuntivo dei miei 2 dipartimenti, risultati in linea con gli obiettivi.

2018-2019

DVRI Distretto Veneziano per la ricerca e l'innovazione. -Direttore

generale con riporto al Rettore dell'Ateneo Presidente del DVRI In concomitanza con il lavoro in Science Gallery. Lo scopo è costruire, attraverso co-progettazione, una rete creativa di artisti, ricercatori, scienziati, delle massime realtà culturali e scientifiche veneziane che compongono il Distretto Membri: Accademia di belle arti di Venezia, Centro tedesco di studi veneziani, Conservatorio di musica Benedetto Marcello, Cnr Ismar, Fondazione musei civici veneziani, Università Ca' Foscari, IRCSS San Camillo, Biblioteca Querini Stampalia.

Risultati: cresciuto il numero degli aderenti grazie alle mie relazioni e al mio lavoro con università IUAV, International University of Venice e Museo M9. Aumentato il fundraising. Progettato i palinsesti delle attività insieme alla mia squadra, rinnovata e fatta crescere in responsabilità al mio arrivo. Steso il bilancio preventivo e il bilancio consuntivo approvato in assemblea per gli anni 18 e 19.

2014 – 2018

Fondazione Italiana Accenture, Direttore Generale e membro del consiglio di amministrazione e del Sounding Board – Aree responsabilità: Valorizzazione del patrimonio culturale italiano anche attraverso le tecnologie digitali. Social impact culturale, start-up culturali, Circular economy e Sharing economy, Sviluppo sostenibile, Welfare culturale di comunità. Progettazione del piano industriale a 3-5 anni. Eseguito con successo. Bilancio sempre chiuso in pareggio. Raccolta di fundrasing di co-progettazioni in aumento del 20% anno su anno. Progetti principali: 1. sviluppo piattaforma bandi per start-up a scopo culturale e sociale (Idea360); 2. con iscritti cresciuti dal mio arrivo da 7,000 a 100,000; 3, concorso Ars, Cultura che crea occupazione 1 milione di Euro di premo (progetto vincitore è diventato un'impresa sociale Trame D'Italia); 4. ideato e promosso il progetto di turismo esperienziale; 5. partecipato a ICOM edizione Italiana 2017 Cultural Landscape; 6. Bandi Videomakars Milano e Videmakars Venezia; 7. concorso Welfare che impresa per la nascita di imprese sociali a scopo culturale, agricoltura sociale, economia circolare, cofinanziato da Fondazione Accenture, Banca UBS Comunità, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione Golinelli, concorso svolto per 3 anni di seguito con 4

premi all'anno di 70mila euro alla sua quinta edizione. Questa una lista limitata ma rilevante in ambito artistico formativo.

2010 – 2013

CGM S.c.a.r.l., Consorzio nazionale servizi alla persona. **Direttore generale di gruppo** – Riporto al Presidente (associato a Confcooperative), 1,000 cooperative e consorzi associati, 45,000 addetti, 1,5 miliardi Euro di giro d'affari. Nei 3 anni di gestione del consorzio, i soci sono cresciuti del 6%, il giro d'affari del 5%, e l'occupazione del 10% all'anno.

2007-2010

Accenture Corp, Riporto al VP Telecomunicazioni Europa, **Senior Advisor** TMT-Global Mobile Digital Business. Pensato sviluppato e progettato il menu di servizi mobile business to business (es, servizi di telemedicina, ticketing). Il progetto è stato di successo e adottato da Accenture global e nominato Accenture Mobile operative services (AMOS). Ora il progetto è parte della grande divisione global Accenture digital. Team di 100 persone dislocate in 3 continenti (Italia, US, India)

ottobre 2006 a marzo 2007

– **Alitalia** – Chiamata dalla Presidenza del consiglio per la vendita di Alitalia con responsabilità del progetto gestione del Brand ai fini della vendita a Air France, successivamente dell'asta del gennaio 2007.

2005 – 2006

Sony Mobile communication S.p.A. Italy, Riporto al Head of Europe - Amministratore Delegato e Direttore generale, 500milioni di fatturato mantenuto costante nei 2 anni di mia gestione, lanciato sul mercato 20 modelli di telefoni cellulari in 2 anni, raggiungendo il raddoppio della quota di mercato, mantenuto il livello della redditività del sede italiana come previsto dal piano industriale, 50 dipendenti nel quartier generale, con un turnover del 20 %, trasferimento della sede principale da Roma a Milano, diventata città strategica per le telecomunicazioni, forza vendita 100 unità di cui 40% direttamente dipendente. Gestite le vertenze sindacali in ambito delle relazioni industriali nel trasferimento della sede a Milano. Lasciato l'azienda a progetto concluso.

2001-2004

Telia-Sonera (Zed) Srl, Riporto al Presidente della divisione global digital services **Amministratore delegato e direttore generale Italia e Europa** TMT telecommunication and Digital services. Preso il comando della start-up Italiana a 3 mesi dalla fondazione e portata da zero a 30 milioni di fatturato, e profittevole dopo 6 mesi dal mio arrivo. Promossa alla gestione del business europeo con 100milioni.

1990 – 2001

Procter & Gamble Corp, **ultima posizione Marketing Director Beauty Care Europe**. Con Riporto al Presidente della Region EMEA, Percorso di carriera durato 12 anni nel marketing, strategia e finanza, in 4 paesi europei: Germany, UK, Switzerland and Italy. La mia carriera veloce che in 10 anni mi ha visto diventare direttore marketing Europa della divisione beauty care evidenzia la mia performance sempre giudicata al più alto livello. Per questo ho avuto la possibilità di condurre una carriera internazionale. Procter & gamble è stata la mia scuola di lavoro, dandomi la possibilità di sviluppare le mie competenze gestionali in tutti gli ambiti strategici, che sono stati fondamentali nella mia carriera futura.

Tirocini**1989-1990**

3 mesi di tirocinio presso il dipartimento marketing di **Alitalia** e 3 mesi di tirocinio presso **JWT** agenzia di comunicazione su cliente Alitalia. I 2 tirocini hanno fatto parte del programma di Master of Science C.U.O.A.

1987 -1988

Microsoft Corp, Product Localization Associate (USA, Stato di Washington). Durante questa esperienza di lavoro attraverso Aiesec, ho redatto la mia tesi di laurea presso l'University of Washington State in collegamento con Università Ca' Foscari di Venezia. E in collegamento successivamente con il master of Science CUOA.

Posizioni di consigliere di amministrazione in enti e organizzazioni non profit Passate:

2014 – 2018 **Università Ca'Foscari Venezia**, Board Director
 2014 – 2018 **Fondazione Italiana Accenture**, Board Director, segretario generale
 2014 -2016 **WWF Association Italia** (Charity), board director

Posizioni di consigliere di amministrazione di società quotate passate:

2015-2016 **Amplifon Group**, Independent board director,
 2012-2015 **Luxottica Group**, Independent board director, Member of HR Committee
 2006-2013 **DOCOMO DIGITAL** – Buongiorno S.p.A., independent board director
 2008-2009 **IT-Holding**, Independent board director

Esperienza professionale di didattica a livello universitario ambito corporate governance, leadership:

Università degli Studi di Milano: Dipartimento di diritto pubblico italiano e sovranazionale. Professore a contratto dal a.a. 2013/2014 al a.a. 2016/2017: Women's participation and leadership in Economic, management, and political affairs (Corso in lingua inglese, modulo di Diritto costituzionale)

Università degli Studi di Milano: Costituito in qualità di coordinatore didattico, membro del comitato scientifico, in seno al dipartimento di diritto pubblico italiano e sovranazionale, il corso di perfezionamento post-universitario Donne e Corporate Governance a.a. 2012/2013. Crediti formativi. Docente per il corso su Comitati Risorse Umane, organizzazione, piani di successione organizzativa, e sistemi retributivi fissi, variabili e di medio lungo periodo dal 2012 al 2018.

Università di Padova: Rudimenti di corporate governance 2017

Università di Udine: Rudimenti di corporate governance 2017

Ordine dei commercialisti di Parma: Rudimenti di corporate governance 2016

Ordine dei commercialisti di Cremona: Rudimenti di corporate governance 2017

Esperienza professionale di didattica a livello universitario ambito culturale:

Università Ca' Foscari Venezia: Master di 1 livello Fine Arts and filmmaking: Ciclo di interventi a.a. 17/18 e 18/19 'Le piattaforme di crowdfunding culturale, le piattaforme di crowdfunding universitarie'

Università Bocconi Milano: Economics and management in Arts, Culture, Media and Entertainment: Ciclo di interventi a.a.16/17 'Il turismo esperienziale. Progetto Trame d'Italia. (corso in inglese)'

Università Cattolica Milano: Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo. Ciclo di interventi a.a.16/17 e a.a. 17/18 'Il turismo esperienziale. Progetto Trame d'Italia'

Civica Scuola di teatro Paolo Grassi: Intervento 4 ore: Start-up culturali e spettacolo, il processo fondativo, sviluppo organizzativo, la compagine sociale, la raccolta fondi, il

crowdfunding culturale. A.a.16/17

Istruzione e Specializzazione

1. Master of Science in Marketing Internazionale - C.U.O.A. Centro Universitario di organizzazione aziendale, al tempo scuola di specializzazione post-universitaria all'interno della Facoltà d'Ingegneria Università di Padova a.a 89/90 □
2. Laurea in Economia Aziendale indirizzo quantitativo Presso Università Ca' Foscari Venezia a.a.87/88 votazione 108/110
3. American High School Diploma, Exchange student AFS Intercultura, USA, 1981-1982
4. Liceo Scientifico Diploma, G. Marinelli, Udine 1983, -50/60 □

Competenze linguistiche Italiano madrelingua, Inglese madrelingua, Francese discreto

Qualificazione scientifica e culturale - Pubblicazioni

- A.Puccio, Io Dono (all'Università) La filantropia che sostiene gli Atenei Universitari Corriere della sera aprile 2019
- A.Puccio – Fondazioni- Competenze e Trasparenza per costruire l'Italia di domani, Avvenire Novembre 2017
- P.Lacy, J.Rutquist, B.Lamonica, Circular Economy, dallo spreco al valore. Egea 2016, Cura dell'edizione Italiana Anna Puccio.
- A.Puccio, P.Venturi, Valore condiviso e Società Benefit. Harvard Business Review It, Maggio 2016
- A.Puccio, La risposta dell'economia circolare – La mia finanza green, 2016
- A.Puccio, Dallo spreco al valore, così cresce l'economia – Corriere Sociale, 2016
- A.Puccio, Innovare ma senza dimenticare la competitività – Corriere sociale, 2015
- A.Puccio, Oltre la Csr, le aziende vincenti con la sostenibilità – Nòva, Sole24Ore, 2015
- A.Puccio, La disoccupazione si batte anche con le start-up, Milano Finanza, 2015
- A.Puccio, M.Bugliesi, VideomakARS: arte, scienza e tecnologia per raccontare Venezia, 2015 Corriere Della Sera
- A.Puccio, Al centro di ricerche Expo sorge un laboratorio per l'innovazione sociale, Avvenire, 2015
- A.Puccio, F.Zandonai L'impresa sociale alla prova della sostenibilità. Harvard Business Review Italia, Maggio 2015
- A.Puccio, P.Venturi, Quando la dimensione sociale incontra il valore economico. Harvard Business □Review Italia, Marzo 2015
- A.Puccio, M.D'Amico P.Profeta, L.Amidani, A.Casarico , Women Directors: The Italian Model and □Beyond. Palgrave Mcmillan 2014
- D'Amico M.Puccio A. Le quote di genere nei consigli d'amministrazione delle imprese Franco Angeli, 2012;
- Puccio A., È l'ora di valorizzare i talenti di entrambi i generi nell'impresa, A.R.E.L. - Europa Lavoro Economia, Gennaio 2011;
- D'Amico M., Puccio A., Laicità per tutti. Laicità e Impresa, Franco Angeli, Milano. 2009;
- Puccio A., The Female economy. Harvard Business Review Italia, ottobre 2009

Riconoscimenti in ambito di corporate governance e gestione manageriale

- Presidente della Giuria 'Premio Lorenzetti' per la migliore Corporate Governance, Milano 2012-2017
- Tra le prime 60 Donne Ready-for-Board-Women list pubblicata da PWA- SDA Bocconi 2009 □
- Tra le prime 26 donne del Corriere Economia (Corsera) list 'Donne Top pronte per i CDA' 2008 □
- Donna manager dell'anno premio Le Amazzoni/Aldai Federmanager, 2005

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione