

GIULIA BISCOSSI

Roma, 20 Febbraio 1985
Residenza: Milano, Via Rasori, 20145

Mobile: +39 3477809078
Email: giulia@biscossiandpartners.com

PROFILO PROFESSIONALE

Più di 10 anni di esperienza in brand management e comunicazione strategica, con particolare focus su stakeholders management e strategie di brand. Membro della C-suite da 10 anni.

Membro della Camera di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Lodi and membro del Consiglio Generale di Assolombarda - Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi, Pavia.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

BISCOSSI AND PARTNERS (Advisory firm) - Milano

10-2019 ad oggi

Fondatrice ed Amministratore Unico di Biscossi and Partners, advisory firm che accompagna le aziende nel loro percorso di evoluzione grazie all'integrazione della sostenibilità e alla sua comunicazione strategica.

TRIUMPH GROUP INTERNATIONAL SPA (Eventi e comunicazione) - Milano

02-2011 / 06-2019

Da 01-2015 a 6/2019: Direttore Relazioni Esterne –Direttore della sede di Milano - Triumph Group International

- Account Director per i clienti Corporate ed Istituzionali
- Sviluppo del network e delle partnerships
- Stakeholders management: clienti (esterni ed interni), prospects, stampa, istituzioni locali, nazionali ed internazionali.
- Management delle risorse interne
- Coordinamento delle partecipazioni ad eventi esterni
- Gestione del cerimoniale e protocollo per eventi nazionali ed internazionali
- **Ruoli:** *Camera di Commercio di Milano (Membro del Consiglio); Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza (Consiglio Generale, Consiglio Piccola Industria, Gruppo merceologico Tursimo)*
- **Associazioni:** *Altagamma, British Chamber of Commerce of Italy, American Chamber of Commerce, Fondazione Italia Cina, Eventing Milan, ICCA, Federcongressi, Fondazione Bellisario, Valore D.*
- **Tra i principali clienti:** Unicredit; Banca Intesa; Presidenza del Consiglio dei Ministri (G7 2017); Ministero degli Affari Esteri (Italian EU Presidency events + ASEM Summit - 2014); Confindustria; Farindustria; Snam; Google; Alibaba; Moët et Hennessy; Hermes; Bulgari; Gucci; Mercedes Benz; Ducati; Barilla; Novartis; Johnson & Johnson; Bracco; Dompé; Federlegno (Salone del Mobile).

Da 02-2011 a 12-2014: Managing Director – Overevents srl (sede di Milano di Triumph Group)

- Trasformazione dell'ufficio di rappresentanza in ufficio operativo
- Stakeholders Management: clienti, fornitori, istituzioni ed associazioni
- Supporto nella definizione delle strategie di business del Gruppo e monitoring
- Management delle risorse interne, dal recruitment alla contrattualizzazione, alla gestione operativa dei tasks
- Analisi ed ottimizzazione dei processi e costi per il raggiungimento degli obiettivi economici

BULGARI SPA (Luxury) - Roma

09-2009 / 01-2011

Team Progetti Speciali ed Eventi Stampa

- Gestione del piano di comunicazione in coordinamento con piano marketing
- Supporto nello sviluppo del concept creativo, account per tutti gli sponsors e partners esterni, sviluppo e gestione del merchandising
- Analisi qualitative e quantitative per valutazione dei progetti (ROI)
- Account per la retrospettiva "125 ans de magnificence italienne" – Paris: budget > €8 ml; Account Executive di un lancio prodotto accessori: budget >€700K; Account Executive per un evento lancio Skincare: budget >€500K

GIULIA BISCOSSI

Roma, 20 Febbraio 1985
Residenza: Milano, Via Rasori, 20145

Mobile: +39 3477809078
Email: giulia@biscossiandpartners.com

LA PERLA ASIA (Luxury) – Singapore

03-2009 / 09-2009

Marketing Manager Assistant

- Supporto nella definizione del piano di sviluppo nella region asiatica
- Sviluppo e realizzazione delle strategie di promozione per aumentare la penetrazione del brand nella region Asia Pacific: fashion shows, gala dinners ed eventi benefici, sponsorships e attività di co-marketing
- Relazioni Pubbliche con media locali e stakeholders interni
- Analisi degli investimenti e definizione delle strategie correttive

L'OREAL – LUXURY DIVISION (Luxury) –Milano - Internship

09-2007 / 03-2008

Product Manager per Ralph Lauren Parfums e Viktor & Rolf Parfums

- Sviluppo concept nuovi prodotti (focus groups and ricerche, test sui consumatori, SWOT analysis)
- Lancio nuovi prodotti: organizzazione del lancio, presentazione alla forza vendita, distribuzione del prodotto, analisi dei risultati di vendita
- Stakeholders Management: clienti, fornitori, distributori, dipartimenti interni, agenzia media, di eventi ed advertising
- Supporto alla redazione del piano di sviluppo a 5 anni, al piano marketing annuale, al processo di budget
- Presentazione e reporting al Top Management

EDUCATION

Marzo 2009: **Università Bocconi, Milano** – Laurea Specialistica in Marketing Management – **Voto finale: 110/110**

Settembre 2006: **Università La Sapienza, Roma** – Laurea in Economia, Finanza e Diritto per la gestione di Impresa – **Voto finale: 110/100 cum laude**

Giugno 2003: **Liceo Scientifico Convitto Nazionale Vittorio Emanuele II, Rome**. **Voto Finale: 100/100**

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: fluente (scritto e orale)

Francese: fluente (scritto e orale)

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per finalità legate all'assunzione, ai sensi del D.lgs. 196/2003. 196/2003 sulla gestione dei dati personali.